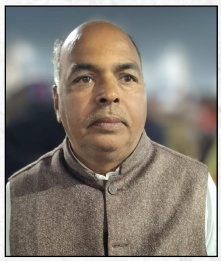
अन्त्योदय और स्वदेशीः भारतीय आर्थिक चिंतन के दो स्तंभ

प्रो. शिवानन्द पाण्डेय
वाणिज्य संकाय
एस. एम. आर. डी. पी. जी. कॉलेज
भुड़कुड़ा, गाजीपुर

वर्तमान समय में जब दुनिया वैश्वीकरण, उपभोक्तावाद और तकनीकी प्रगति की ओर तेजी से बढ़ रही है, ऐसे में 'अन्त्योदय' और 'स्वदेशी' जैसे सिद्धांत और भी अधिक प्रासंगिक हो जाते हैं। ये केवल अतीत की विचारधाराएँ नहीं हैं, बल्कि भारत के उज्ज्वल और समतामूलक भविष्य की नींव हैं। भारत के स्वतंत्रता संग्राम और सामाजिक उत्थान के आंदोलन में 'अन्त्योदय' और 'स्वदेशी' दो महत्वपूर्ण विचारधाराएँ रही हैं। ये दोनों केवल नारे नहीं, बल्कि एक व्यापक सामाजिक, आर्थिक और नैतिक दर्शन हैं। अन्त्योदय का अर्थ है – समाज के अंतिम व्यक्ति का उत्थान, जबकि स्वदेशी का मतलब है – अपने देश में निर्मित वस्तुओं का उपयोग कर आत्मनिर्भरता प्राप्त करना। ये दोनों सिद्धांत महात्मा गांधी के विचारों में केंद्र में रहे हैं और आज भी उनकी प्रासंगिकता बनी हुई है। भारतीय आर्थिक चिंतन का मूल आधार सदैव समाज के प्रत्येक व्यक्ति तक विकास की धारा पहुँचाना और आत्मनिर्भरता की दिशा में अग्रसर होना रहा है।

आधुनिक समय में दो प्रमुख अवधारणाएँ—अन्त्योदय और स्वदेशी—भारतीय अर्थव्यवस्था की दिशा और दशा दोनों को प्रभावित करती रही हैं।अन्त्योदय का तात्पर्य है—समाज के अंतिम व्यक्ति तक विकास, कल्याण और अवसरों का पहुँचना तथा स्वदेशी का तात्पर्य है—देशी संसाधनों, उत्पादों और तकनीकों के उपयोग से आत्मनिर्भर अर्थव्यवस्था का निर्माण।जहाँ अन्त्योदय सामाजिक न्याय और समावेशी विकास का दर्शन प्रस्तुत करता है, वहीं स्वदेशी आत्मनिर्भरता और आत्मगौरव की आर्थिक चेतना का प्रतीक है। दोनों मिलकर भारतीय आर्थिक चिंतन को न केवल ऐतिहासिक आधार प्रदान करते हैं, बल्कि आज भी राष्ट्रीय विकास की नीति-निर्माण प्रक्रिया में उतने ही प्रासंगिक हैं।



अन्त्योदय का मूल उद्देश्य है – समाज के सबसे गरीब, वंचित और शोषित व्यक्ति की उन्नति। इसका विश्वास है कि जब तक अंतिम व्यक्ति का कल्याण नहीं होता, तब तक समाज का सही विकास नहीं हो सकता। यह विचारधारा आर्थिक विषमता को समाप्त कर समाज में समान अवसर उपलब्ध कराने की बात करती है। यह सामाजिक न्याय की ओर एक कदम है। लोकतंत्र की सफलता तभी है जब उसके लाभ अंतिम व्यक्ति तक पहुँचें। अन्त्योदय इस बात को सुनिश्चित करता है कि सरकारी योजनाओं और विकास का लाभ सबसे निचले स्तर तक पहुँचे। यह केवल आर्थिक विकास नहीं बल्कि मानवीय संवेदनाओं, करुणा और सेवा की भावना को बढ़ावा देता है। अन्त्योदय शब्द का प्रयोग सबसे पहले पंडित दीनदयाल उपाध्याय ने अपने एकात्म मानववाद दर्शन के अंतर्गत किया।इसका शाब्दिक अर्थ है—'सबसे अंतिम व्यक्ति का उदय'। महात्मा गांधी के 'सर्वोदय' दर्शन से प्रेरणा लेकर पं.दीनदयाल उपाध्याय ने अन्त्योदय की संकल्पना प्रस्तुत की।इसका उद्देश्य है कि समाज और सरकार की योजनाएँ और नीतियाँ उन लोगों तक पहुँचे जो सर्वाधिक वंचित, उपेक्षित और निर्धन हैं।

अन्त्योदय की प्रमुख विशेषताएँ

समान अवसर की व्यवस्था – हर नागरिक को शिक्षा, स्वास्थ्य और आजीविका के अवसर।

गरीबी उन्मूलन – निर्धनतम व्यक्ति के जीवन-स्तर को ऊपर उठाना।

समावेशी विकास – समाज के प्रत्येक वर्ग को विकास की धारा में सम्मिलित करना।

मानव-केंद्रित अर्थनीति – केवल उत्पादन व लाभ पर आधारित नहीं, बल्कि व्यक्ति और समाज की भलाई पर आधारित आर्थिक चिंतन।

स्वदेशीः अवधारणा और ऐतिहासिक महत्वः

स्वदेशी का मुख्य उद्देश्य है कि हम अपने देश में बनी वस्तुओं का उपयोग करें, जिससे हम बाहरी निर्भरता से मुक्त हो सकें। स्वदेशी उद्योगों को प्रोत्साहन देने से देश में रोजगार के अवसर बढ़ते हैं, खासकर ग्रामीण क्षेत्रों में। स्वदेशी वस्तुओं का प्रयोग करने से देशवासियों में देश के प्रति प्रेम और गर्व की भावना उत्पन्न होती है।यह विचारधारा स्थानीय संसाधनों और तकनीकों का उपयोग कर टिकाऊ विकास की बात करती है। स्वदेशी उत्पादन पारंपरिक और प्राकृतिक तरीके से होता है, जिससे पर्यावरण को कम नुकसान होता है। स्वदेशी विचारधारा भारतीय स्वतंत्रता संग्राम के दौरान एक व्यापक आंदोलन के रूप में उभरी। 1905 के बंग-भंग आंदोलन में स्वदेशी का नारा बुलंद हुआ।महात्मा गांधी ने इसे आर्थिक स्वतंत्रता का सबसे बड़ा हथियार माना।गांधीजी का मानना था कि 'स्वराज की पहली शर्त स्वदेशी है।'

स्वदेशी की विशेषताएँ -

देशी उद्योगों का प्रोत्साहन – खादी, हस्तशिल्प, लघु उद्योग।

आत्मनिर्भरता – विदेशी वस्त्रों, मशीनों और उत्पादों का बहिष्कार।

ग्रामीण अर्थव्यवस्था पर बल – गाँवों को विकास की धुरी मानना।

नैतिक और सांस्कृतिक दृष्टि – केवल आर्थिक ही नहीं, बल्कि सांस्कृतिक आत्मसम्मान का भी प्रतीक।

अन्त्योदय और स्वदेशी का परस्पर संबंध ये दोनों विचार एक-दूसरे के पूरक हैं। जब हम स्वदेशी वस्तुओं का उपयोग करते हैं और स्थानीय उद्योगों को बढ़ावा देते हैं, तो यह अन्त्योदय की भावना को साकार करता है। इससे समाज के अंतिम पंक्ति में खड़े व्यक्ति को रोजगार, आत्मसम्मान और विकास के अवसर मिलते हैं। इस प्रकार, स्वदेशी के माध्यम से अन्त्योदय की प्राप्ति संभव है। अन्त्योदय और स्वदेशी को भारतीय आर्थिक चिंतन के दो स्तंभ इसलिए कहा जा सकता है क्योंकि अन्त्योदय गरीब और अंतिम व्यक्ति के उत्थान की बात करता है तथा स्वदेशी स्थानीय संसाधनों और उत्पादन प्रणाली के आधार पर रोजगार और आत्मनिर्भरता सुनिश्चित करता है।यदि स्वदेशी को अपनाया जाए तो देश में उत्पादन और रोजगार के अवसर बढ़ेंगे, जिससे निर्धनतम वर्ग को लाभ मिलेगा और अन्त्योदय की परिकल्पना साकार होगी।

वाणिज्यिक दृष्टि से अन्त्योदय और स्वदेशी

उपभोक्ता आधार का विस्तार – जब अंतिम व्यक्ति आर्थिक रूप से सशक्त होगा, तो उपभोग क्षमता बढ़ेगी।

बाज़ार में समानता – समाज के सभी वर्गों की भागीदारी से मांग और आपूर्ति संतुलित होती है।

समावेशी व्यापार – कॉर्पोरेट जगत की CSR नीतियाँ अन्त्योदय दर्शन से मेल खाती हैं।

स्वदेशी का वाणिज्य पर प्रभाव-

स्थानीय उद्योगों का विकास – लघु व मध्यम उद्योग (MSMEs) को बढ़ावा।

आयात-निर्भरता में कमी – विदेशी व्यापार घाटे में कमी।

ब्रांड 'भारत' का निर्माण – भारतीय उत्पादों की वैश्विक पहचान।

ग्रामीण उद्यमिता का संवर्धन – खादी, हैंडलूम, ऑर्गेनिक कृषि आधारित वाणिज्य।

गांधीजी ने स्वदेशी को खादी के रूप में जन-आंदोलन बनाया। इससे लाखों ग्रामीणों को रोजगार मिला।

अन्त्योदय अन्न योजना (2000) – निर्धनतम परिवारों को खाद्यान्न उपलब्ध कराने की सरकारी योजना।

मेक इन इंडिया (2014) – आधुनिक स्वदेशी आंदोलन, जिसका उद्देश्य विदेशी आयात पर निर्भरता घटाना है।

स्टार्टअप इंडिया व डिजिटल इंडिया – स्थानीय

प्रतिभा को मंच प्रदान कर अन्त्योदय और स्वदेशी दोनों का समर्थन।

वैश्विक प्रतिस्पर्धा के सामने स्थानीय उद्योगों की कमजोरी,उपभोक्ताओं का विदेशी ब्रांडों की ओर आकर्षण,तकनीकी पिछड़ापन और पूँजी की कमी स्वदेशी की राह में प्रमुख चुनौतियां हैं। आज भारत पाँच ट्रिलियन डॉलर की अर्थव्यवस्था बनने की दिशा में अग्रसर है। इस यात्रा में—अन्त्योदय आधारित योजनाएँ (प्रधानमंत्री गरीब कल्याण योजना, उज्ज्वला योजना, आयुष्मान भारत) समाज के अंतिम व्यक्ति को जोड़ने का प्रयास कर रही हैं। स्वदेशी की भावना 'वोकल फॉर लोकल' के रूप में पुनः जीवित हुई है।आत्मनिर्भर भारत अभियान अन्त्योदय और स्वदेशी दोनों का संयुक्त स्वरूप है।वाणिज्य के विद्यार्थियों और शोधकर्ताओं के लिए अन्त्योदय और स्वदेशी दो कारणों से महत्त्वपूर्ण हैं— समावेशी व्यापार मॉडल की समझ विकसित करना।

देशज अर्थव्यवस्था के प्रोत्साहन हेतु उद्यमिता के नए अवसर खोजना।

अन्त्योदय और स्वदेशी की भविष्य में उपयोगिता अन्त्योदय की भविष्य में उपयोगिता :-

समावेशी विकासः भविष्य में विकास का उद्देश्य केवल GDP बढ़ाना नहीं होगा, बल्कि यह देखना होगा कि समाज के सबसे गरीब व्यक्ति तक वह लाभ पहुँचा या नहीं। अन्त्योदय इस सोच को मजबूती देता है।

गरीबी उन्मूलन : अन्त्योदय के माध्यम से नीतियाँ बनाकर हम शिक्षा, स्वास्थ्य, आवास, और रोजगार के क्षेत्र में गरीबों को प्राथमिकता दे सकते हैं, जिससे गरीबी जड़ से मिटाई जा सकती है।

सामाजिक समरसता : जब अंतिम व्यक्ति सशक्त होगा, तब ही समाज में एकता, शांति और स्थायित्व बना रहेगा। यह अंत्योदय की मूल भावना है।न्यायपूर्ण शासन व्यवस्थाः अन्त्योदय आधारित योजनाएँ लोकतंत्र को सशक्त बनाती हैं, जिससे सरकारें जवाबदेह बनती हैं और नीतियाँ जनहित में बनती हैं।

स्वदेशी की भविष्य में उपयोगिता :

आत्मनिर्भरताः वैश्विक अस्थिरताओं, जैसे युद्ध, महामारी या व्यापार युद्ध के समय स्वदेशी नीति हमें आत्मनिर्भर बनाए रख सकती है।

स्थानीय उद्योगों का विकास : भविष्य में 'मेक इन इंडिया' जैसी पहल को सफल बनाने के लिए स्वदेशी उत्पादन और उपभोग की भावना को बढ़ावा देना ज़रूरी होगा।न्रोज़गार सृजनः स्वदेशी वस्तुओं के निर्माण से गाँवों और छोटे शहरों में रोज़गार बढ़ेगा, जिससे पलायन कम होगा और आर्थिक संतुलन बनेगा।

पर्यावरण-संरक्षण : पारंपरिक, स्वदेशी तकनीकों और उत्पादों का उपयोग पर्यावरण को कम हानि पहुँचाता है, जो जलवायु परिवर्तन जैसी चुनौतियों से निपटने में सहायक है।

भारतीय संस्कृति और पहचान की रक्षाः स्वदेशी अपनाने से हमारी सांस्कृतिक जड़ें मजबूत होती हैं और हम अपने उत्पादों, कला और परंपराओं पर गर्व कर सकते हैं।

आज के वैश्विक युग में भी 'अन्त्योदय' और 'स्वदेशी' की अवधारणाएँ अत्यंत प्रासंगिक हैं। आत्मनिर्भर भारत की संकल्पना इन्हीं विचारों पर आधारित है। यदि हम इन सिद्धांतों को अपने जीवन में उतारें, तो एक न्यायपूर्ण, आत्मनिर्भर और समरस समाज की स्थापना संभव है। गांधी जी का यह कथन आज भी प्रेरणा देता हैः'जिस विकास में अंतिम व्यक्ति का भला न हो, वह अधूरा है।'

अन्त्योदय और स्वदेशी भारतीय आर्थिक चिंतन के ऐसे दो स्तंभ हैं जिनके बिना भारत की विकास यात्रा अधूरी मानी जाएगी।अन्त्योदय हमें याद दिलाता है कि विकास तभी सार्थक है जब उसका लाभ अंतिम व्यक्ति तक पहुँचे। स्वदेशी हमें आत्मनिर्भर बनने और अपनी आर्थिक जड़ों से जुड़ने की प्रेरणा देता है।आज जब भारत वैश्वीकरण और उदारीकरण के दौर से गुजर रहा है, तब भी ये दोनों अवधारणाएँ हमें यह सिखाती हैं कि आर्थिक विकास केवल आँकड़ों में वृद्धि नहीं, बल्कि सामाजिक न्याय और आत्मनिर्भरता का सम्मिलित रूप होना चाहिए। भविष्य की चुनौतियाँ – चाहे वो आर्थिक असमानता हो, वैश्विक संकट हो या सामाजिक विभाजन – उनका समाधान अन्त्योदय और स्वदेशी जैसे सिद्धांतों में निहित है। ये केवल विचार नहीं, बल्कि क्रियात्मक मार्ग हैं जो भारत को एक समृद्ध, न्यायपूर्ण और आत्मनिर्भर राष्ट्र बना सकते हैं।

***